

A person in a colorful striped sweater is seen from behind, holding up a newspaper in a crowded city street. The street is filled with people, and the background shows historic buildings and a flag. The text is overlaid on the image.

VÝROČNÍ ZPRÁVA PRO ROK 2021

Ďíky, že můžeme, z.s.

Obsah

Úvodní slovo	5	Audiokalendárium	49
Díky, že můžem	5	Co uslyšíte ?	50
O nás	6	Propojení se sametem na školách	51
Co děláme ?	7	Úspěchy	51
Kam směřujeme ?	8	Výhled do budoucna	51
Svoboda volby ?	8	Fundraising	53
Náš tým v roce 2021	10	Příjmy	54
Korzo Národní	13	Rozpočty aktivit	56
Program Korza Národní	14	Hospodaření spolku	57
Oslavy (i) mimo Národní	24	Shrnutí a výhled do budoucna	57
Bezpečnost	30	Slovo závěrem	58
Marketing	31	Údaje o organizaci	59
PR	35		
Výhled do budoucna	37		
Samet na školách	39		
Program a zapojené organizace	40		
Sametová akademie	41		
Festivaly na školách	42		
Literární soutěž	43		
Propagace, média	44		
Výhled do budoucna	47		



DÍKY, ŽE MŮŽEM

Díky, že můžem



Lucie Bílková
předsedkyně správní rady

Letošní oslavy sametové revoluce jsme prožili opět ve znamení omezení spojených s opatřeními proti šíření nemoci **COVID-19**. I přesto si myslíme, že je důležité si připomínat dobu a události, které měly zásadní vliv na formování naší společnosti.

Téma „**Svoboda volby?**“, které protkalo naši celoroční komunikaci, rezonovalo v současných podmínkách obzvláště silně. Svobodu volby uvádíme skutečně s otazníkem. Není to ale proto, že se cítíme nesvobodní kvůli covidovým opatřením. Tato otázka má pro nás hlubší význam přesahující současnou epidemii. Myslíme si, že bychom se **32 let po sametové revoluci** měli ptát, co pro nás svoboda volby znamená, jak s ní nakládáme, jaké má

naše svobodné chování dopady na ostatní. A především – **zda ji můžeme využívat skutečně všichni**. Ať už v politickém, osobním nebo materiálním slova smyslu. Tázat se, do jaké míry byly ideály sametové revoluce naplněny, pro nás neznamená jejich popření ani vyvrácení toho pozitivního, co porevoluční doba přinesla, ale především otevírání diskuze nad současnými společenskými výzvami v kontextu těchto ideálů.

Následující stránky shrnují celoroční práci našeho spolku a nastiňují plány do dalších let. Děkujeme všem, kteří nás podporují a umožňují nám v činnosti pokračovat.

Díky, že můžem!

At žije demokracie ♥
Michaela



O NÁS

V roce 2014 organizace **Opona, o. s.**, která na Národní třídě pořádala vzpomínkové akce k příležitosti kulatých výročí 17. listopadu oslovila vysloužilé členy realizačního týmu **Budějovického Majálesu** a předala jim štafetu.

Tehdejší organizátoři se po prvním ročníku **Korza Národní** rozhodli nečekat na další kulaté výročí, ale připravovat oslavy svobody na Národní třídě každoročně. Za dobu svého působení se spolek **Díky, že můžem** stal jednou z klíčových organizací připravujících pražské oslavy a slogan **„díky, že můžem“** nejpoužívanějším slovním spojením spjatým s připomínáním **17. listopadu a sametové revoluce**.

V Díky, že můžem dlouhodobě dáváme prostor mladým lidem tak, aby svým pohledem udrželi naše aktivity **aktuální a atraktivní** pro mladou generaci, která je naší primární cílovou skupinou. Předáváme jim pro projekt klíčové hodnoty a dáváme jim možnost se vzdělávat a růst. Stěžejní je pro nás také prožívání tohoto svátečního dne starší generací, která události sametové revoluce zažila **na vlastní kůži** – vytváříme pro ně prostor ke vzpomínání, zamyšlení, uctění památky i pro předání poselství.



MISE
Oslavujeme svobodu!

VIZE
Sebevědomá, otevřená, vzdělaná
a angažovaná společnost,
která ctí demokratické
a humanistické ideály.

HODNOTY
Společensky odpovědná, hrdá,
laskavá, pozitivní, aktivizující

CO DĚLÁME?

Jádrem naší organizace byly pro letošní rok tři projekty: **Korzo Národní**, **Samet na školách** a **Audiokalendárium**.

V našich aktivitách propojujeme kulturu a vzdělávání s důrazem na inovaci, inkluzi a kreativitu. Projekty rozšiřujeme také do online prostředí, abychom je mohli nabídnout, co možná nejširšímu spektru lidí.



KORZO NÁRODNÍ

#díky_že_můžem



Korzo Národní, oslava svobody, která letos oslavila již 8. narozeniny, každoročně vytváří místo pro současnou kulturu, pro připomínku historie, ale také pro pohled vpřed s důrazem na demokratické hodnoty, sounáležitost, lidská práva a jasné západní a proevropské ukotvení naší země.

SAMET NA ŠKOLÁCH



Samet na školách, který připravujeme ve spolupráci s organizací Post Bellum a dalšími padesáti neziskovými organizacemi, je platformou pro studenty základních, středních a vysokých škol. Rozvíjíme skrze něj jejich znalosti o moderní historii a budujeme zájem o aktuální společenská témata.

Audiokalendárium



Audiokalendárium je naučný podcast, který atraktivní formou představuje důležité milníky naší cesty ke svobodě. Témata vychází z hodnot Korza Národní a cílovou skupinou jsou především studenti, tím propojuje oba výše zmíněné projekty a zároveň rozšiřuje náš online obsah.

KAM SMĚŘUJEME ?

Naším dlouhodobým cílem je stát se **neziskovou organizací**, která svou činností spoluutváří obraz a připomíná hodnoty **sametové revoluce**. Věříme, že tyto hodnoty je obzvláště třeba reflektovat v současném celospolečenském kontextu. S tímto na paměti a v kooperaci s odborníky se snažíme **zkoumat historii** a **tematizovat** také současné celospolečenské výzvy.

Věříme, že minulý režim, polistopadové dění a ani současný stav naší společnosti **nelze číst černobíle**. Proto se ve všech našich aktivitách snažíme o rozvoj naší svobodné společnosti a místo odpovědí klademe otázky, které se ptají po podstatě naší cesty k **demokracii**.

SVOBODA VOLBY ?

Pro ročník **2021 Korza Národní** a **Sametu na školách** jsme zvolili téma „**svoboda volby?**“. Téma bylo pojícím prvkem veškeré komunikace a zasahovalo do programu obou projektů.

V rámci Korza Národní jsme téma otevírali skrze **debaty, projekce a instalace**. Naším cílem bylo zamyšlení se nad problematikou svobodné volby **v kontextu** současných událostí u nás i například v Bělorusku. V Sametu na školách téma sloužilo jako klíč k výběru nových **programových aktivit** a bylo ústředním námětem **literární soutěže**.



MANIFEST 2021

*Před třiceti dvěma lety jsme po pádu železné opony získali to, po čem mnozí na východ od ní toužili, nebo touží dodnes: **možnost svobodné volby**. Spolu s ní přišla ale také zodpovědnost za naše rozhodnutí a jejich dopady. To, jaké volby každodenně činíme, **ovlivňuje život nás i ostatních**. Nejen možnost volby, ale i na ni navázaná informovaná společnost jsou jedním ze základních pilířů zdravé demokracie.*

Problém nedostatku informací nahradilo jejich velké množství a matoucí dezinformační šum. Pro některé z nás není jednoduché se v tom objemu dat zorientovat, proto volí raději rezignaci. Vzdát se možnosti rozhodovat o svém osudu má ale negativní dopad pro celou společnost a mnohdy to v poutech nesvobody může uvěznit i následující generace. Existence svobodné společnosti je podmíněna ochotou aktivně ovlivňovat svět kolem nás – jak u voleb, tak i v každodenním životě.

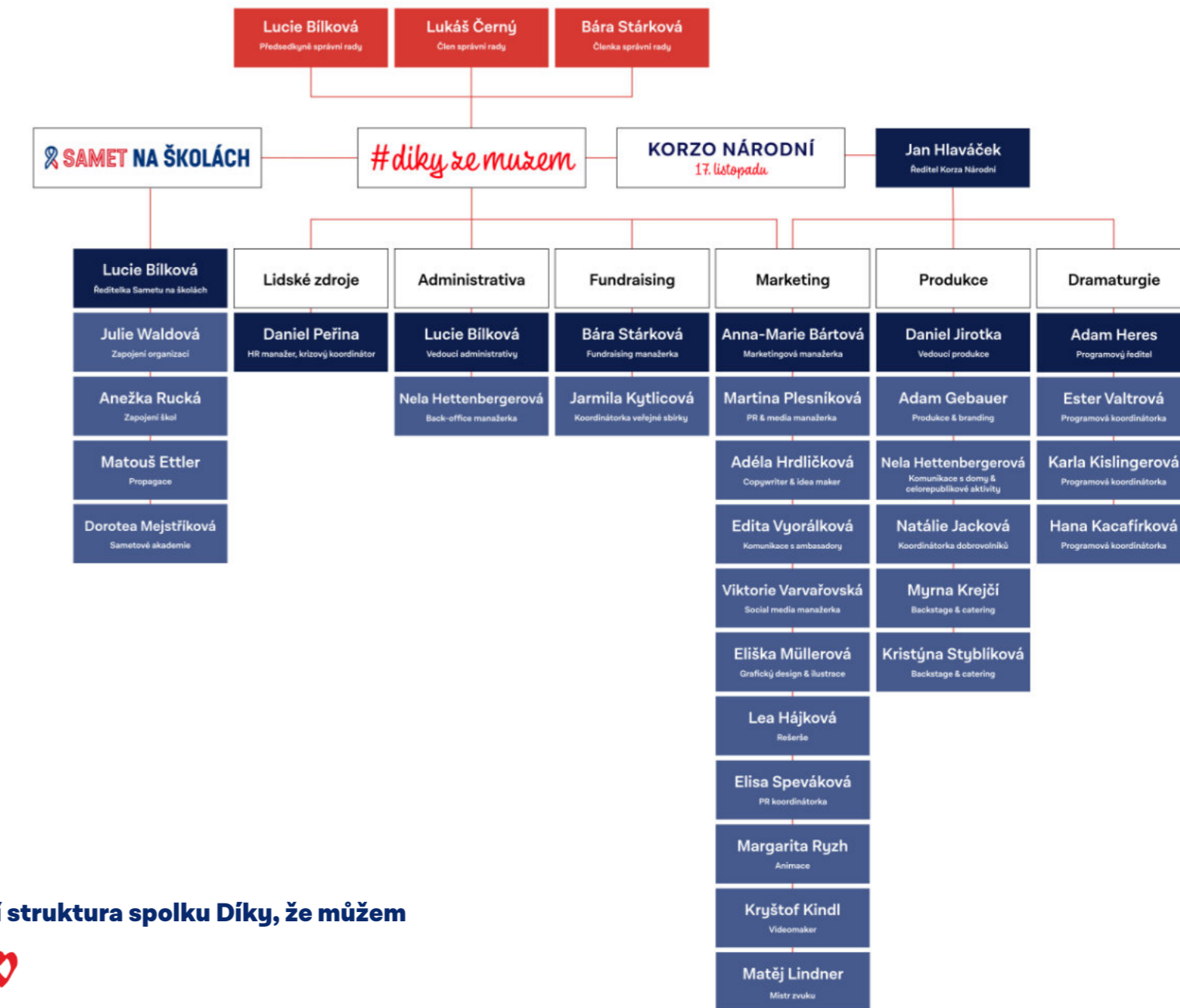
*Jaký význam má ale svobodná volba pro ty, kteří nemají pocit kontroly nad svým životem, nebo musí **překonávat strukturální překážky**, jen aby se ocitli na stejné startovní čáře s ostatními? Jsme jako společnost i jedinci schopni **respektovat volbu druhých** a zároveň přijmout fakt, že každá naše volba je **determinovaná individuální osobní zkušeností** a ovlivněna kontextem, ve kterém jsme se narodili, nebo ve kterém žijeme?*



NÁŠ TÝM V ROCE 2021

Jedním z důležitých principů spolku je vytváření prostoru pro studenty a mladou generaci. Věříme, že stejně jako v roce 1989 by měli mít mladí lidé šanci se vyjadřovat k veřejnému dění i politice a posouvat dění dopředu. Proto je pro nás podpora angažovanosti jedním z klíčových cílů.

V roce 2021 se náš tým proměnil a rozrostl, a to především v rámci marketingového týmu. Letošní oslavy po celý rok připravovalo **30 členů týmu**, ke kterým se v týdnu kolem 17. listopadu připojilo **100 dobrovolníků**. Dalšíh **40 organizací a jednotlivců** s námi tvořilo letošní program. Věříme, že právě aktivita občanské společnosti a spolupráce, vstupování do veřejného prostoru a společné debaty a činnosti vedoucí k řešení společenských problémů jsou důležitou součástí fungující demokracie ve 21. století.



Organizační struktura spolku Díky, že můžem



KORZO NÁRODNÍ

Korzo Národní



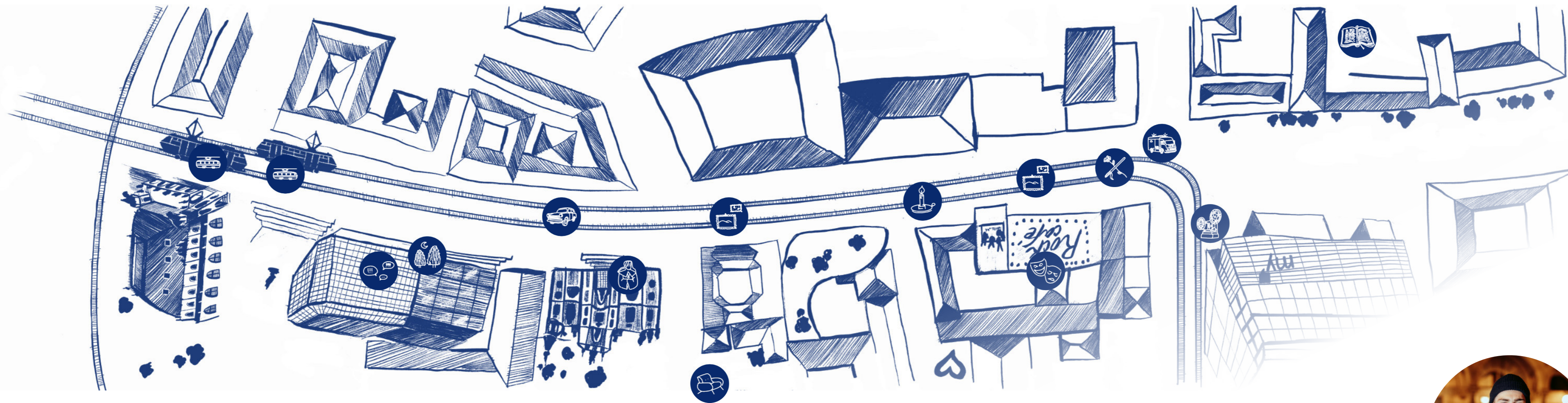
Jan Hlaváček
Ředitel Korza Národní

Korzo Národní se stalo tradiční městskou slavností, která se vztahuje k historické paměti Národní třídy. Vytváří prostor pro **oslavu svobody** a **demokracie**. Současně připomíná význam **lidských práv**, stejně tak jako jasné západní a proevropské ukotvení České republiky.

Základní myšlenkou události Korzo Národní je snaha o udržování živého odkazu sametové revoluce v dnešní společnosti. Jindy rušná ulice se **17. listopadu 2021** opět uzavřela pro dopravu a otevřela pro pěší pohyb všech návštěvníků. Po roční pauze se tak tento bezmála **kilometrový bulvár** opět stal útočištěm všech lidí, kteří si chtěli připomenout hodnoty svobody, demokracie a oslavit tak sametovou revoluci, či připomenout listopadové události roku 1939.

Díky, že můžem! Díky za tuto krásnou oslavu svobody.

Monika



PROGRAM KORZA NÁRODNÍ

Korzo Národní se kromě oslavy svobody stává prostorem pro kritickou reflexi, vzdělání a diskusi nad aktuálními společenskými i politickými problémy. Dřívější formát akce charakteristický hlasitou hudbou a shromažďujícími se davy, jsme transformovali do průchozí a více klidové **galerijní formy**. Oporou pro toto rozhodnutí pro nás byla data z průzkumů

– návštěvníci oslav na Národní třídu míří primárně za **unikátní atmosférou akce**, chtějí se setkat s přáteli, diskutovat a něco se dozvědět. Naší snahou bylo návštěvnickou pozornost přesunout také do **vnitřních prostor**, ve kterých jsme mohli kontrolovat bezinfekčnost. Využili jsme několik prostorů na Národní třídě a v přilehlém okolí a přímo na ulici umístili několik objektů s programem uvnitř.

Na ulici a v jejím bezprostředním okolí se návštěvníci mohli zúčastnit více jak **50 programových bodů**, v kterých se představilo bezmála **90 umělců, moderátorů a diskutujících**. V online prostředí jsme divákům nabídli **13 živých přenosů** se vzdělávacím i kulturním obsahem.

Adam Heres
Programový ředitel





Uvnitř zásahového vozu Veřejné bezpečnosti se nacházela instalace **Anton VB**, složená ze zvukové a světelné sekvence obsahující autentické nahrávky z demonstrací, vzpomínky protestujících i zasahujících složek z demonstrací během sametové revoluce. V průběhu dne Antonem prošlo přes **800 návštěvníků**. Instalace vznikla v kooperaci s organizací Post Bellum.



Instalace **Trabi** se skládala z obrazovek s dobovými záběry zasazených do několika odstavených vozů značky Trabant, které se v pražských ulicích objevily opuštěné v září a říjnu roku 1989. Připomínala tak **úzkostlivý exodus východních Němců** prchajících přes Prahu do západního Německa. Instalace vznikla v kooperaci se Signal Festivalem a organizací Post Bellum.



Obsahem další z instalací byly **zpovědi sester z řádu sv. Voršily** nejen o perzekuci věřících a církevního prostředí za minulého režimu, ale také o jejich poslání, víře, svobodě volby, zpracované do prostorového zvuku. Příběhy sester vyslechlo v kostele sv. Voršily přes **1200 návštěvníků**.



Velkoplošná projekce **Podobnosti** návštěvníkům představovala události v Bělorusku v kontextu naší vlastní historie a boje za svobodu během sametové revoluce a snažila se nacházet podobnosti obou situací. Cílem bylo prohloubit povědomí o událostech v Bělorusku mezi návštěvníky a zvýšit zájem o problematiku lidských práv zejména v bývalých státech východního bloku.

Debaty a talkshow



V Obýváku Václava Havla s podtitulem „**O rodičích a dětech**“ debatovali rodiče a děti z kulturní sféry o odlišných možnostech obou generací, občanské angažovanosti i přístupu různých generací ke svobodě.



Ve čtyřech blocích debatovali např. **Klára Pollertová-Trojanová** a **Josef Trojan** či **Eva a Karolína Holubovy**. Obývací Václava Havla navštívilo **280 diváků fyzicky** a přes **860 diváků virtuálně** skrze živé streamy na sociálních sítích.



V impozantním prostoru foyer Nové scény Národního divadla se odehrál druhý z debatních programů. Čtveřici panelových debat připravených v kooperaci s **Deníkem N** a **Týdeníkem Respekt** o občanské angažovanosti či událostech v Bělorusku doplnila také talkshow **Kupé v Lese od Vosto5**,



ve které dvojice moderátorů vyzpovídala Petrušku Šustrovou či Michaela Kocába. Debaty sledovalo přes **350 diváků fyzicky** a přes **1050 diváků virtuálně**.

Pro děti



V prostoru odstavené tramvaje probíhaly tematické výtvarné workshopy pro mladší i starší děti, které představovaly v podtextu hry či doplňových divadelních scének pro minulý režim typické fenomény, jako je **odposlouchávání**, **samizdat** či **domovní prohlídky**.



Dalšími dětskými stanovišti byli **kostymovaní chůdaři**, **skautský tábor** s jehličnatým lesem a typickými skautskými aktivitami či **vzdělávací komiksové výstavy** se sametovou tematikou.

Vzdělávání



Ve druhé z odstavených tramvají byly připraveny odborné historické rozborů i **populárně naučné přednášky** v kooperaci s Muzeem paměti XX. století či Knihovnou Václava Havla.



Kromě venkovních panelových výstav se návštěvníci mohli zúčastnit také **komentovaných procházek s historickou tematikou**.



Hudební program na ulici patřil v letošním roce **písničkářům**. Akustické kytary, klávesy a texty se společenským apelem či osobní zповědí zaplnily Národní třídu. Jazzové a pohádkové písně **Báry Zmekové** nebo např. melancholické balady mladého písničkáře **Člověka krve** hrály ze dvou malých pódii scénograficky zpracovaných do atmosféry obývacího pokoje.



Večer se hudební program přesunul do klubu Rock Café. Elektronickou trojici **Himalayan Dalai Lama** zde doplnil mladý multiinstrumentalista **Badfocus** se svým ambientním setem.



Galerijní prostor v Rock Café zaplnila výstava **Opráskí 89+-**, satiricky reflektující hroučící se režim na konci normalizační éry, revoluční rok 1989 i divoká raná porevoluční léta.



V divadelním sále se odpoledne odehrála inscenace **Tanky na plovárně** pracující s pamětníky a jejich autentickými vzpomínkami z invaze vojsk Varšavské smlouvy v srpnu 1968 a k večeru inscenace **Stojím v řadě** od divadelní skupiny OLDstars, složená z provokativních monologů reflektujících současné společenské poměry.

OSLAVY (I) MIMO NÁRODNÍ

Modlitba pro Martu a státní hymna

Již tradičním vrcholem programu Korza Národní byl zpěv Modlitbu pro Martu z balkonu Paláce Metro přímo na Národní třídě, letos poprvé v podání **Jany Kirschner**. Zpěv hymny sametové revoluce byl zároveň přenášen Českou televizí do živého vysílání, kde ho sledovalo přes **650 000 diváků**.

Modlitba pro Martu v 17:11 zazněla také reprodukováně rádiovým éterem a z městských rozhlasů po všech koutech České republiky. Ke společnému aktu se připojilo přes **20 měst**.

Přesně v poledne z balkonu Paláce Metro zazněla také státní hymna v podání **Marty Kloučkové**, kterou rovněž přenášela do svého vysílání Česká televize.



+

+

+



Plamínek svobody

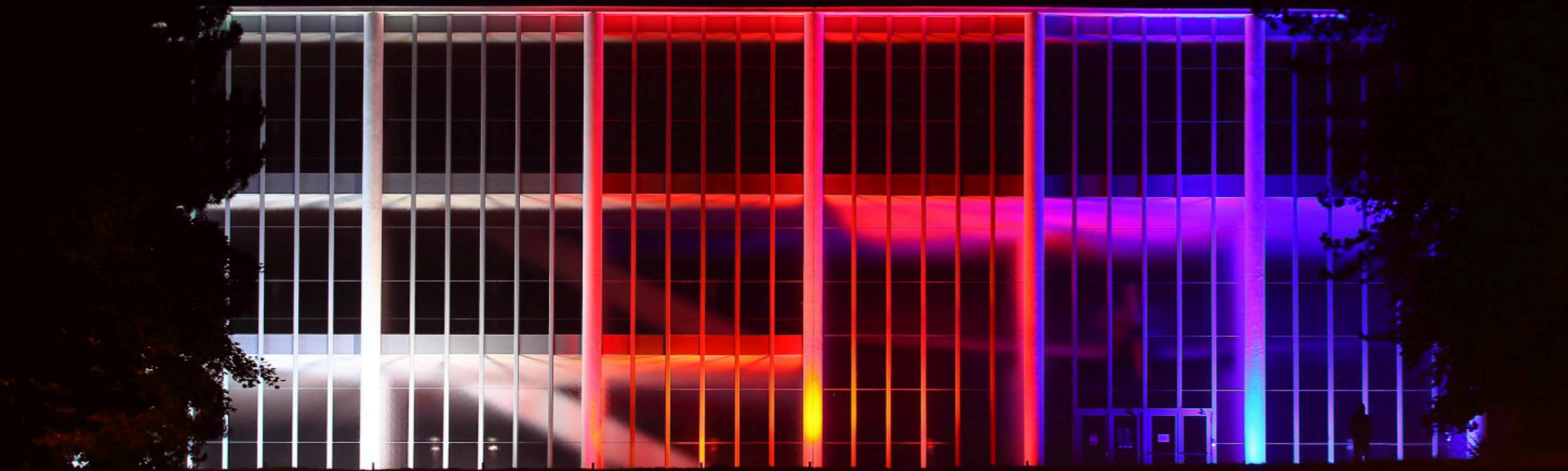
I letos jsme lidem umožnili uctít památku přímo z pohodlí jejich domovů. Ti, kteří se nezúčastnili dění na Národní třídě, se mohli stát součástí oslav díky zaslání osobního vzkazu, který naši dobrovolníci vytiskli, nalepili na svíčku a tu položili k pietnímu místu.

Ke společnému aktu se takto přidalo bezmála **900 lidí** z celé České republiky i ze zahraničí. Celý proces bylo také možné sledovat **v přímém přenosu** na našich sociálních sítích.



Rozsvícení domů do státních barev

Dalším společným aktem odehrávající se nad rámec pražských oslav bylo rozsvícení fasád budov a pamětihodností do českých státních barev. Společně se ze všech koutů České republiky i světa připojilo přes **60 významných budov**. V letošním roce se podařilo rozsvítit také např. **Český pavilon v Dubaji** či **Českou národní budovu v New Yorku**.



EXPO Dubai

Další přeshraniční spolupráci byla příprava **konference**, která se odehrála na Národní třídě a současně také v Dubaji v rámci probíhající světové výstavy.

Hosté konference debatovali skrze telemost a kromě zahraničního zastoupení doplnil panel hostů např. také **Šimon Pánek**, zakladatel a ředitel neziskové organizace Člověk v Tísni, či **Mikuláš Minář**, zakladatel spolku Milion chviliek.

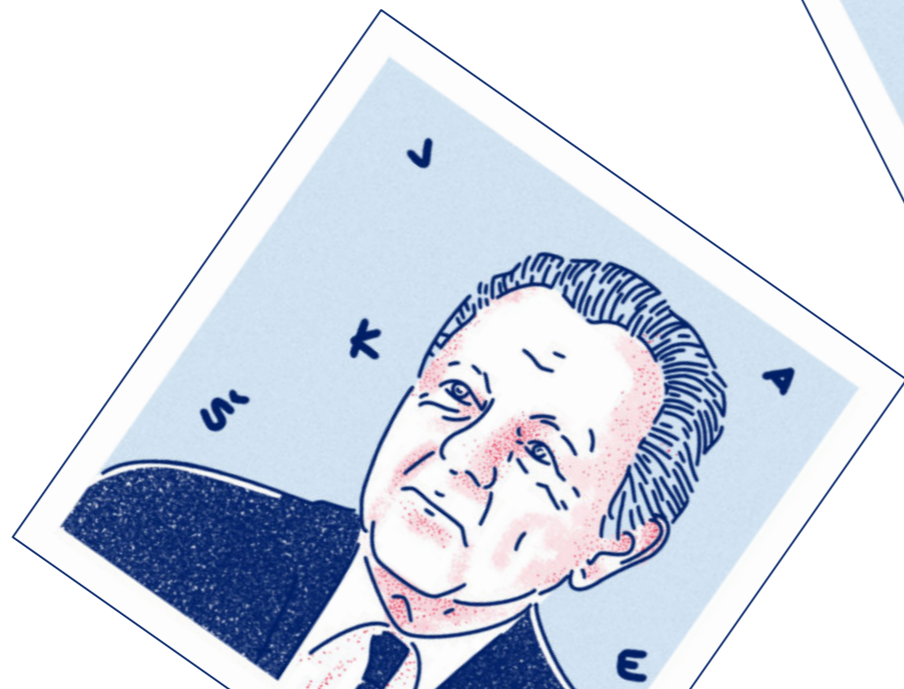
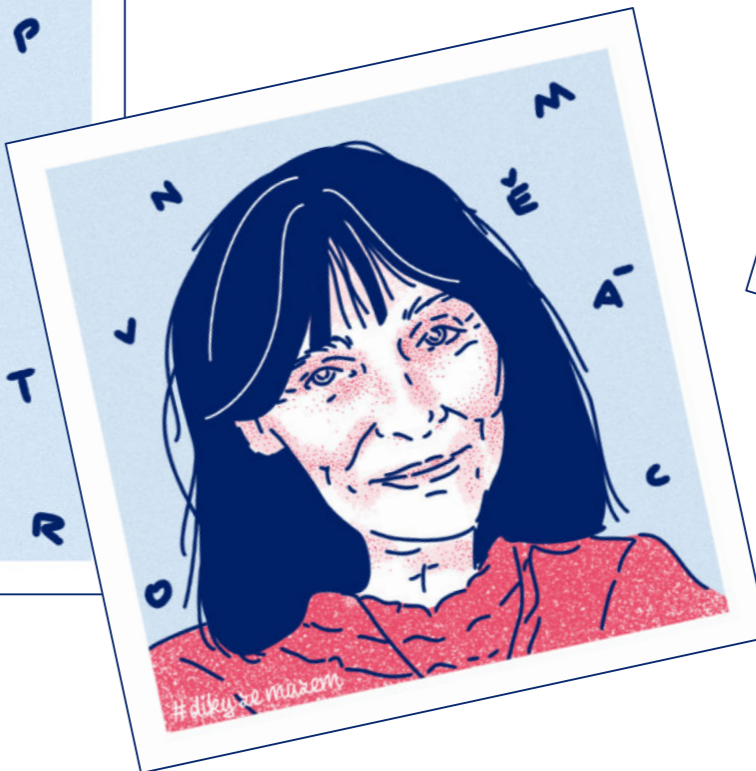
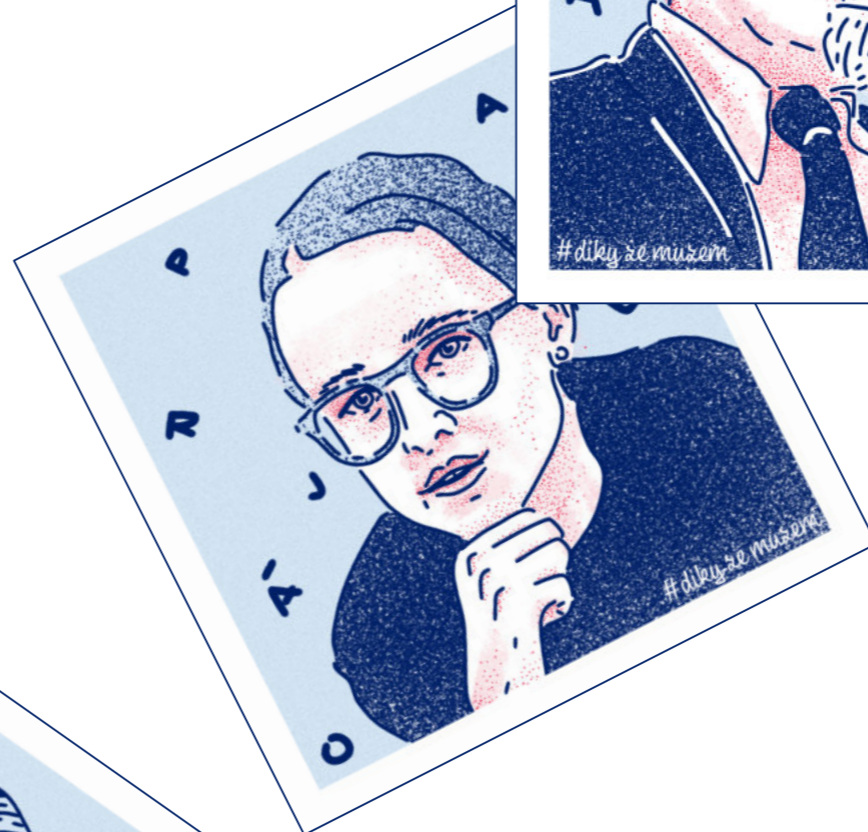
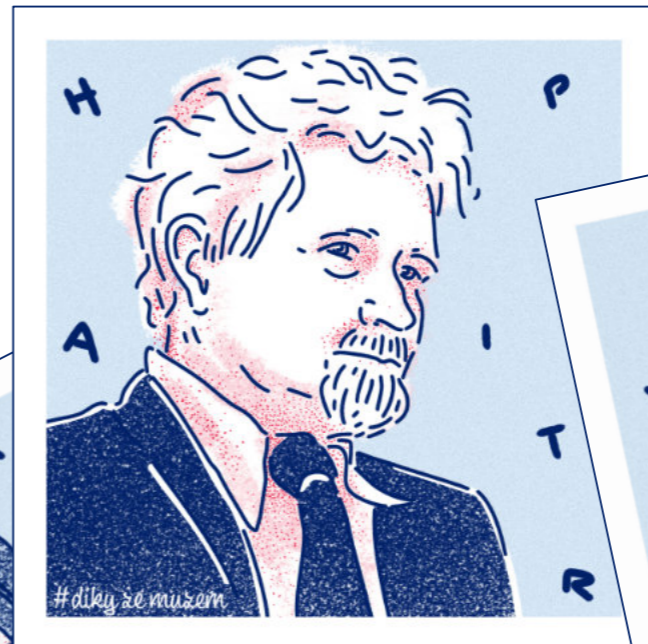
V jednotlivých panelech se diskutovalo o vzdělání a toleranci, občanské odpovědnosti či nástrojích občanských iniciativ. Konferenci jsme připravovali společně s **Nadací Forum 2000** a spolkem OPONA.



Sametový brunch

Společně s organizací **Breakfaststory** a dvěma sociálními podniky jsme pro obyvatele Prahy připravili speciální sametové menu, které jim ve sváteční den kurýrní služba dovezla přímo před práh.

Jeho koupě zajistila také druhou porci pro potřebného seniora. Společně jsme takto seniorům zabezpečili zdarma přes **250 porcí**.



Sametový balíček

Myslíme na naše dlouhodobé podporovatele a na aktivní účastníky Korza Národní, a tak jsme pro ně připravili speciální sametový balíček, jehož součástí bylo **vzdělávací pexeso** s osobnostmi, jež výrazně ovlivnily průběh sametové revoluce, historický plakát z období sametové revoluce a další materiály. Cílem bylo alespoň symbolicky přenést atmosféru Národní třídy přímo do pohodlí obývacích pokojů.

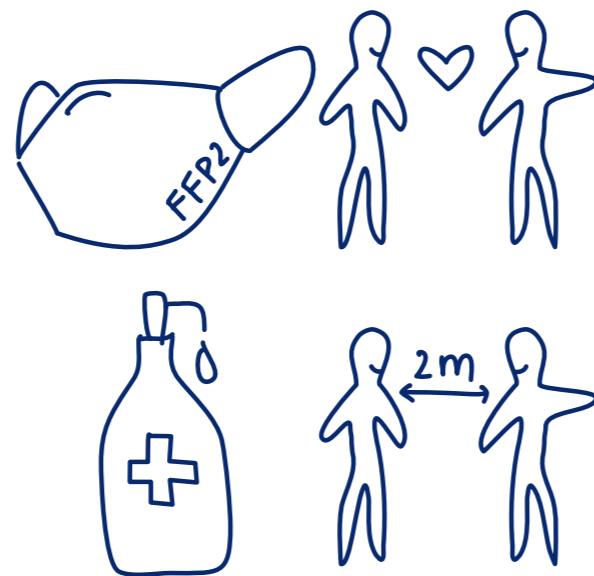
BEZPEČNOST

V roce 2021 jsme Korzo Národní uspořádali s účelem, aby bylo pro všechny návštěvníky během probíhající pandemie nemoci COVID-19 bezpečné. V roce **2021** jsme se proto rozhodli celou ulici Národní přeměnit v pomyslnou galerii plnou multimediálních výstav, projekcí, uměleckých, ale i vzdělávacích instalací a dalšího programu, který měl návštěvníky přimět spíše k **bezpečnému korzování ulicí** než ke shlukování se ve velkých davech. Po celou dobu příprav jsme byli v úzkém kontaktu s Ministerstvem zdravotnictví, Hygienickou stanicí hl. m. Prahy, Magistrátem hl. m. Prahy a dalšími subjekty, s kterými jsme aktivně konzultovali veškerá opatření a možná řešení.

Z přijatých hygienických opatření stojí za zmínění zejména **kontrolování tzv. bezinfekčnosti** u návštěvníků programu odehrávajícího se ve vnitřních prostorách, aktivní vybízení osob na Národní třídě k **respektu k ostatním** návštěvníkům a k **dodržování bezpečných rozestupů**.

Za účelem eliminace rizika nákazy návštěvníků byl celý organizační tým oslav před 17. listopadem podroben **testování** na přítomnost nemoci COVID-19. Pro zvýšení bezpečnosti jsme přímo na Národní třídě zřídili **testovací centrum** a rozmístili **20 stojanů s dezinfekcí** a několik velkoformátových informačních tabulí.

Pro zajištění maximální bezpečnosti všech návštěvníků a řešení případných bezpečnostních hrozeb a krizových situací jsme i letos byli v úzkém kontaktu s Policií České republiky a krizovým štábem Magistrátu hl. m. Prahy. Dále jsme v tomto kontextu navázali spolupráci i s organizátory ostatních připomínkových akcí, které se v Praze při příležitosti státního svátku 17. listopadu konaly.



MARKETING



Anna - Marie Bártová
Marketingová manažerka

Marketingový tým se letos z větší části **obměnil**, díky čemuž se dostalo čerstvému pohledu na historická témata i současný stav společnosti, který jsme v celoroční komunikaci reflektovali.

V rámci komunikace jsme navázali na předchozí ročník, vzhledem k naší **mladé cílové skupině** zůstaly hlavními kanály sociální sítě – **Facebook, Instagram a TikTok**.

Významné historické milníky jsme připomínali pomocí zábavných **ilustrací** a **poučného textu**. Tato příjemná forma nám poskytla určitý nadhled a setkala se s velmi **vřelým přijetím našeho publika**.



Pokračovali jsme i v rubrice **Sametové čtení**, ve které jsme připravili pro naše fanoušky soutěž o knížky. Velká část komunikace se soustředila na téma letošního ročníku „**Svoboda volby?**“.

Na sociálních sítích jsme v roce 2021 sdíleli **bezmála 400 příspěvků**, které na Facebooku zasáhly **1 491 426** a na Instagramu **405 543** uživatelů. Na všech sociálních sítích jsme zaznamenali nárůst sledujících v intervalu **desítek procent**.



Práce s tématem ročníku: SVOBODA VOLBY?

V první části kampaně jsme pomocí **animovaných ilustrací** poukazovali na rozdíly svobodné volby **před rokem 1989 a nyní** – jak z politického hlediska, tak z hlediska dostupnosti běžných potravin či možností cestovat do zahraničí.

V druhé části jsme položili šesti vybraným neziskovým organizacím dvě otázky. Byly jimi: „**Co pro vás znamená svoboda volby?**“ a „**Máme 32 let po sametové revoluci svobodnou volbu?**“. Díky poměrně širokému výběru neziskových organizací z různých sfér se nám dostalo různých úhlů pohledů. Vybranými neziskovými organizacemi byly: Extinction Rebellion, Jsme fér, Nadace Via, Pochop.me, Rekonstrukce státu a Asociace pro mezinárodní otázky.

Dohromady zasáhly obě dvě části komunikace letošního tématu na sociální síti Instagram **přes 124 000 uživatelů** a na Facebooku **přes 96 000 uživatelů**, kteří s obsahem interagovali a podařilo se nám tak rozpoutat diskuzi o svobodné volbě.

Tik Tok

V obsahu pro sociální síť TikTok jsme navázali na osvědčený formát komunikace vtipů ze socialismu, tentokrát s pomocí influencerky **Gabriely Heclové** (Gab_gabi). Celkem 6 videí na síti vidělo **přes 475 000 uživatelů** a vysloužila si **přes 34 000 interakcí**.



Newsletter

Tento rok jsme také začali posílat newsletter pro naše dárce a příznivce. Za minulý rok se odeslalo celkově osm newsletterů, které informovaly o našich hlavní aktivitách. Počet příjemců vzrostl přes Korzo Národní **z 1 846 na 2 377**. Průměrná míra otevření e-mailu je **31.23 %**, což je pro komunikační kanál tohoto typu nadprůměrné.

Jako zpětnou vazbu dostáváme velmi pozitivní reakce v odpovědích.



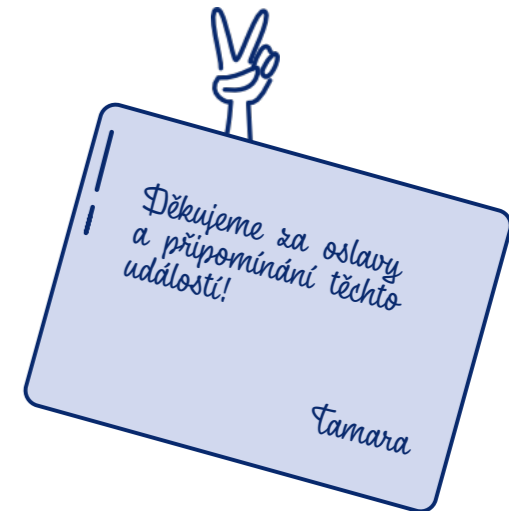
PR



Martina Plesníková
PR & Media manažerka

Kromě sociálních sítí, kterým dlouhodobě dáváme velký význam, jsme k šíření této zprávy využili do velké míry také PR. V rámci něj vyšlo na **238 výstupů** s odhadovaným mediálním dopadem **567 GRP**.

Již před akcí se tak PR kampaň soustřeďovala na **informovanost občanů** o podobě letošních oslav, a to prostřednictvím celoplošných **tištěných médií** a jejich online mutací, **online médií, televize** a **rozhlasu**. Za stejným účelem byla také ve spolupráci s Magistrátem hl. m. Prahy uspořádána **tisková konference**, kde bylo za účasti politických představitelů veřejnosti představen program letošního Korza Národní.



V období krátce před, během a po 17. listopadu dostala akce v rámci české mediální scény pokrytí velkým průřezem jejích složek, ať už se jednalo o rozhovory s organizátory v celostátních denících, na nejsledovanějších televizních kanálech či díky dalším článkům a výstupům. To se povedlo také **za podpory České televize** jakožto generálního mediálního partnera a velké součinnosti jejích zaměstnanců.

Dlouhodobá mediální partnerství má organizace navázána také s Deníkem N, Respektem, Reportérem, Forbesem a dalšími.



Overovat informace
 Mít nabarvené vlasy
 Číst zakázané knihy
 Nemusím žít ve strachu
 Protestovat
 Čekat co chce!
 Dívát se na víc
 PSÁT PETICE
 SERIAL
 Prádelník se s kým chce.
 Věřit v co chce
 SVOBODNĚ být občansky aktivní svobodně využívat Internet
 Nemusím se bát
 VYBRAT SI SVĚJ
 Vybrát si filmy
 VOLIT
 MUDROVAT
 SE
 1989
 VĚŘIT
 BYť alternativní
 VYJÁDRIT SE!!!!!!
 #díky, že můžeme
 SVOBODA VOLBY?
 Prádelník se s kým chce.
 Na veškeru!!!
 MĚNIT SVĚT KOLEM SEBE
 být svobodný!!!!!!
 STÁT SE KÝM CHCI
 díky
 OD ROKU 1989
 POSUZOVAT
 BORIT STEREOTYPY
 Mít piercing
 VYJÁDRIT SE
 Dělat si srandu
 OD ROKU 1989
 VOLIT
 #díky, že můžeme
 MÍT NABARVENÉ VLASY
 ČÍST ZAKÁZANÉ KNIHY
 PRÁDELNÍK SE S KÝM CHCE.
 NA VEŠKERU!!!
 MĚNIT SVĚT KOLEM SEBE
 BÝT SVOBODNÝ!!!!!!
 STÁT SE KÝM CHCI
 DÍKY
 #DÍKY, ŽE MŮŽEME
 MÍT NABARVENÉ VLASY
 ČÍST ZAKÁZANÉ KNIHY
 PRÁDELNÍK SE S KÝM CHCE.
 NA VEŠKERU!!!
 MĚNIT SVĚT KOLEM SEBE
 BÝT SVOBODNÝ!!!!!!
 STÁT SE KÝM CHCI
 DÍKY

Listopadoviny

I letos jsme společně s **Deníkem N** připravili speciální přílohu – Listopadoviny, které byly rozdávány během 17. listopadu našimi kameloty na Národní třídě. V rámci společně vytvořeného obsahu s redakcí jsme přiblížili téma letošního ročníku, vyzpovídali neziskové organizace ohledně jejich činnosti, připravili rozhovor s **Janem Potměšilem**, představili projekt **Samet na školách**, otiskli vítězná díla literární soutěže a vybrali jsme programové body, kteří stojí za to navštívit. Na Národní třídě se během 17. listopadu rozdávalo na **30 000 Listopadovin**, které byly ale i běžnou cestou distribuovány do celé republiky.

VÝHLED DO BUDOUCNA

Korzo Národní za dobu své existence urazilo dlouhou cestu, která však rozhodně není u konce.

V nadcházejících letech chceme pokračovat v tradici a oslavami 17. listopadu na Národní třídě nadále připomínat hodnotu svobody a principy demokracie v kontextu událostí roků 1989 a 1939.

V rámci programu Korza Národní se budeme i nadále zaměřovat na kulturní a vzdělávací aspekt se silnější orientací na mladou generaci. S našimi aktivitami se chceme stále více posouvat do celé České republiky, tak abychom oslavy nabídli i lidem mimo Korzo Národní.

Dalším cílem je také vytvořit větší prostor pro **současnou celospolečenskou diskuzi**.

Díky, že tě máme,
 svobodo! Ještě se naučme
 tě pořádně vážit, protože
 nejsi samozřejmá ♡☺
 Tereza

SAMET NA ŠKOLÁCH



Samet na školách



Lucie Bílková
Předsedkyně správní rady

Samet na školách je vzdělávací projekt, který vznikl v roce 2019 k příležitosti 30. výročí sametové revoluce pod záštitou Festivalu svobody, ve spolupráci s organizacemi Post Bellum a Nerudným fest.

V posledních dvou letech pořádání přešlo pod náš spolek, s metodickou podporou Paměti Národa, která v rámci programové nabídky exkluzivně poskytuje své **vzdělávací workshopy** pro školy zdarma.

Na **střední, základní** a nově i **vysoké školy** prostřednictvím projektu přinášíme možnost připomenout si události 17. listopadu 1939 a 1989 a **reflektovat jejich odkaz** a dopady do dnešních dní.



V programu nenabízíme pouze historická témata, ale od vzniku projektu dáváme příležitost neziskovým organizacím a odborníkům přinášet na školy také současnou společenskou problematiku. Samet na školách navíc iniciuje spolupráci mezi učiteli a jejich studenty.

Na desítkách škol po celé republice se tak během celého podzimu odehrály **workshopy, přednášky, filmová promítání**, ale i **festivally** organizované samotnými studentskými týmy a učiteli.

Programy na školách a festivally neproběhly pouze jako vzpomínkové akce – pro organizátory, účastníky i zapojené organizace byly příležitostí pro reflexi polistopadového vývoje i současných výzev.

PROGRAM A ZAPOJENÉ ORGANIZACE

Program nabízený v rámci Sametu na školách pokrývá vedle moderní historie široké spektrum soudobých témat, která sice mladou generaci zajímají, ale v běžné školní výuce se nereflektují.

Na utváření pestré nabídky se letos podílelo **52 subjektů** počínaje etablovanými neziskovými organizacemi, jež se na vzdělávání dlouhodobě zaměřují, přes české i zahraniční pamětníky sdílející své zkušenosti s předrevoluční érou i respektované české akademiky. S jejich pomocí jsme pro základní a střední školy sestavili program čítající **114 různých aktivit**, jejichž realizaci neohrozila ani zhoršující se epidemická situace a s tím související zpřísnění opatření na školách. Pomohl tomu i fakt, že jsme již v loňském roce velkou část programu zpřístupnili v **prezenční i online** podobě. Již tradičně byly nejžádanější historicky profilované workshopy vedené lektory z Post Bellum. Velký zájem byl rovněž o téma lidských práv, voleb a posilování mediální gramotnosti.

Kompletní přehled nabídky je k dispozici na:
www.sametnaskolach.cz/program

Program Sametu na školách v číslech	
Počet nabízených programů s lektory / bez lektora	91 / 23
Počet uskutečněných programů s lektory / bez lektora	214 / 72 (bez stažených online materiálů)
Studentů účastnících se přednášek	5 350 (kvalifikovaný odhad)

„Ze zpětné vazby od učitelů vyplývá, že jsou velmi rádi, že program k výročí sametové revoluce a vůbec k celé druhé polovině 20. století najdou díky Sametu na školách takto na jednom místě,“

říká Magdalena Benešová, vedoucí vzdělávacích projektů z Post Bellum.

Číst co chci
VOLIT svobodně využívat Internet
být občansky aktivní
Nemusím žít ve strachu
INFORMOVAT SE
PROTESTOVAT
svobodně psát




SAMETOVÁ AKADEMIE

Sametová akademie – **jednodenní setkání** pro učitele a studenty, v rámci kterého se prostřednictvím workshopů studenti učí, jak na škole uspořádat sametový festival – se po loňské online verzi poprvé uskutečnila v prezenční podobě, a to v sídle organizace Post Bellum na pražských Vinohradech.

Cílem je osobně se setkat se studentskými týmy, motivovat je a současně vytvořit prostor pro sdílení nápadů i vzájemnou inspiraci.

Studenty jsme pod vedením zkušených lektorů provedli základy **projektového řízení, marketingu i produkce**. Program určený vyučujícím se naopak věnoval projektovému řízení z pozice mentora, který vzniku sametového festivalu přihlíží a studenty motivuje, ale současně do jejich projektů příliš nezasahuje.

Každá ze **sedmi zúčastněných škol** ze setkání odjížděla s jasnou představou o tom, co bude příprava festivalu obnášet, ale taky s prvními konkrétními nápady, které budou chtít na vlastní škole realizovat. Na Sametovou akademii jsme po 10 dnech navázali online konzultací projektů mezi studentskými týmy a našimi koordinátorkami.



FESTIVALY NA ŠKOLÁCH

Festivaly na školách jsou jednou z možností implementace programu na školy, **podporují studentskou samosprávu a iniciativu**, dodávají připomínkám sametové revoluce další rozměr a v neposlední řadě jsou možností propojení se skrz celou školu, a to napříč studenty i pedagogy.

Studentské týmy zapojené do Sametu na školách si v rámci programu zorganizují vlastní malý festival u příležitosti sametové revoluce. Námí nabízený program zde bývá pouze základem, na kterém studenti staví, součástí festivalů jsou poté nejrůznější koncerty nebo filmová promítání, debaty s významnými absolventy školy nebo tematické místnosti, u celých příprav jsou jim jako produkční dozor a pomoc k dispozici koordinátorky projektu Samet na školách.

V letošním roce se uskutečnilo **celkem 16 festivalů na středních i základních školách** napříč Českou republikou.

V letošním roce jsme poprvé s možností zapojit se do Sametu na školách s vlastním festivalem oslovili také **vysoké školy**, resp. akademické senáty a studentské spolky pražských vysokých škol. Program proběhl na Právnické fakultě UK, kde se ve spolupráci s Filozofickou fakultou UK diskutovalo na téma „Svoboda slova včera a dnes“, nebo na České zemědělské univerzitě v Praze.



LITERÁRNÍ SOUTĚŽ

Literární soutěž Sametu na školách již po druhé proběhla ve spolupráci s Deníkem N. Je výzvou pro všechny studenty středních škol, kteří mají chuť, potřebu a touhu vyjádřit svůj názor na **aktuální dění**.

Studenti na zadané téma zpracovávají texty ve formátu novinových sloupků, ty poté hodnotí **odborná porota** složená z novinářů Deníku N. V letošním roce z **celkem 32 zaslaných textů** vyšlo pět nejzajímavějších, **z nichž dva se objevily v tištěné sametové verzi Deníku N** – Listopadovinách (speciální příloha ve vydání k 17. 11.), a všech pět vybraných je zveřejněno na webu Sametu na školách.

V rámci Literární soutěže jsme také propojili vítězné studentské texty a mladé české básníky žánru **slam poetry**, kteří sloupky načetli a dodali jim svým přednesem nový rozměr. Téma celého ročníku Korzo Národní, tedy Svoboda volby, je i zde ideovým základem pro studentské texty a Literární soutěž je poté další rovinou, kde se aktivity spolku vzájemně propojují.

+

+



+



PROPAGACE, MÉDIA

Zásadním cílem komunikace Sametu na školách bylo klást důraz na **představení projektu** jako takového, zároveň také rozšířit povědomí o jeho konání.

Už před letními prázdninami jsme odeslali většině českých základních a středních škol první e-mailový newsletter. Zároveň jsme také zahájili PR kampaň. Intenzivní komunikaci jsme pak nastartovali během srpnového přípravného týdne dalším newsletterem, i prostřednictvím sociálních sítí.

E-mailové newslettery: 3 kampaně	
Celkový dosah	16 746
otevření	3 162

Studenty a učitele jsme chtěli inspirovat především **příklady dobré praxe**, konkrétně představením studentských týmů zapojených do projektu a jejich festivalů na školách.

Spojili jsme také s **organizacemi**, které nabízejí jednotlivé vzdělávací programy, aby o svém zapojení do projektu informovaly na svých kanálech.

Na sociálních sítích jsme přinášeli **autentický obsah**, sdíleli jsme momentky z jednotlivých festivalů na školách přímo od účastníků i materiály od spolupracujících organizací.



Navázali jsme spolupráci s provozovatelem **interaktivního informačního systému Ámos Vision**, který je nainstalován celkem na **230 školách**. Během podzimu byly v této síti odvysílány tři spoty, z toho jeden propagační a dva osvětové (věnované výročí 17. listopadu a Václavu Havlovi). Odhadovaný dosah každého z těchto spotů je až **135 000 žáků**.

Téma roku „Svoboda volby?“ jsme reflektovali v **literární soutěži**, kterou jsme propagovali nejen na našich sociálních sítích, ale také ve spolupráci s Deníkem N. Výsledky jsme prezentovali kromě webu také prostřednictvím krátkých videí s několika českými slamery.

Komunikace na sociálních sítích	
Dosah - peak	66626
Engagement - peak	717
Sdílení na profilech zapojených organizací	46

Hlavním cílem **komunikace v médiích** bylo informovat odbornou i širokou veřejnost o konání dalšího ročníku Sametu na školách a možnosti zapojit se do něj. A to v několika vlnách: Zaměřili jsme se na odborná média s cílem oslovit školy, aby se do projektu zapojily, a to už od června.

"Získali jsme konkrétní typy a nápady jak akci Samet na školách uskutečnit. Získali jsme důvěru v tom, že akci dokáže uskutečnit kdokoliv - i žáci základní školy!"
Katerina Kmínková
ZŠ Turnov

Dále jsme posílili regionální pokrytí v konkrétních krajích, kde školy pořádaly své festivaly. V celostátních médiích jsme se soustředili na menší množství kvalitních výstupů s hlavním cílem oslovit širokou veřejnost a zvýšit povědomí o projektu. To se povedlo prostřednictvím **mediálních výstupů**, které redaktoři připravili reportážním způsobem díky své účasti na probíhajících akcích.

Komunikace proběhla podle plánu, největším úspěchem je výrazně větší pokrytí v regionech a odvysílání reportáží / zveřejnění článků v celostátních médiích s vysokým mediálním dopadem (Reportáž na ČT24, Českém rozhlasu, reportážní článek na Aktuálně.cz a rozhovor s členem týmu Matoušem Ettlerem pro Magazín Reportér).

PR komunikace	
Počet mediálních výstupů v odborných médiích	7
Počet mediálních výstupů v regionálních médiích	14
Počet mediálních výstupů v celostátních médiích	9



VÝHLED DO BUDOUCNA

Třetí ročník festivalu se nesl v duchu potřeby projekt stabilizovat. Po velkolepém 30. výročí a následujícím roku poznamenaném pandemií COVID-19 a zavřenými školami našel Samet na školách svou **ideální formu**. Do dalších let chceme pokračovat v osvědčené dobré praxi.

Silnou stránkou je **poskytování platformy**. Ta školám na jednom místě nabízí jak rozličný program k moderním dějinám s důrazem na dění kolem 17. listopadu, tak aktuální témata podaná předními českými odborníky. Díky Sametu na školách se někteří vyučující pouštějí vůbec poprvé do projektové výuky, nebo odbornějších témat, která dosud do svých hodin nezařazovali. Oni i studenti mají možnost setkat se s přednášejícími z praxe a prostřednictvím festivalů narušit zažitá schéma vyučování.

Byť program i festivaly neprobíhají jenom na gymnáziích, vnímáme, že pro negymnaziální školy existuje určitá bariéra zapojit se – ať už kvůli jiné struktuře rozvrhu, který neumožňuje změny, nebo jednoduše proto, že zde není pořádání takových aktivit zažité. Učitele, vedení i studenty takových škol je potom obtížnější aktivizovat. Pro následující ročník je naším hlavním cílem **zapojit větší počet negymnaziálních škol** z celé republiky.



AUDIOKALENDÁRIUM

Audiokalendárium



Adéla Hrdličková
Copywriter & Idea maker

"Skvělý nápad, skrze který jsem se dozvěděl mnoho nových informací z naší nedávné historie. Děkuju."
Lukáš

V uplynulém roce jsme museli trávit více času doma a vzrostl tak zájem o různé online aktivity. Velký nárůst obliby zaznamenaly také **podcasty**.

My jsme se rozhodli, že se k trendu přidáme a rozšíříme naše komunikační portfolio o **nový formát**. Konkurence mezi podcasty je velká, proto jsme přemýšleli nad tím, čím můžeme svět audiotvorby obohatit tak, abychom dodrželi naše poslání – edukovat o tématech svobody a demokracie atraktivně s důrazem na mladou cílovou skupinu.

Tak přišel v roce 2021 na svět projekt **Audiokalendárium**, který posluchače provází kalendářem **důležitých dat nedávné historie** a přibližuje hravou formou milníky naší spletité cesty ke svobodě.



CO USLYŠÍTE ?

Každý díl je věnovaný jednomu **konkrétnímu datu**, které bylo pro formování naší společnosti a politiky významné. Kalendárium jsme sestavili tak, aby se projekt mohl stát přirozenou součástí naší komunikační strategie.

V uplynulém roce jsme uveřejnili **dvanáct zhruba desetiminutových epizod**, které se věnovaly například sovětské okupaci, sametové revoluci nebo osobnostem jako Milada Horáková a Václav Havel.

Vyprávění je pojaté **hravou formou** doplněnou o přímé řeči a zvukové efekty tak, aby se posluchač cítil vtažený přímo do děje. Každou epizodou provází **známá osobnost** z řad herců, odborníků nebo influencerů, mezi kterými se objevila **Jana Plodková, Ladislav Zibura** nebo **Bára Šichanová**.

Audiokalendárium je **dostupné každému zdarma** na běžných streamovacích platformách, jako jsou Spotify nebo Apple podcast, a najdete ho také na našem webu. Vychází po celý rok, a to **přibližně jednou měsíčně**.

PROPOJENÍ SE SAMETEM NA ŠKOLÁCH

Primární cílovou skupinou jsou mladí lidé a studenti, kteří by se rádi dozvěděli něco o naší nedávné historii, ale školní osnovy toto období bohužel dostatečně nepokrývají. Z toho důvodu jsme Audiokalendárium propojili s projektem **Samet na školách**.

Nabízíme ho jako zábavnou pomůcku k výuce historických témat, která může učitelům sloužit po mnoho let. Studenti mají možnost během pár minut **„dohnat roky nedávné historie“** a přístupnou formou načerpat historická fakta i zajímavosti.

Věříme, že tak přispíváme k lepšímu porozumění našeho sociálně-politického kontextu mezi mladými lidmi.



ÚSPĚCHY

S Audiokalendáriem se nám povedlo oslovit širokou veřejnost primárně propagací na našich sociálních sítích.

Každá epizoda měla dosah až v řádech desítek tisíců potenciálních posluchačů. Poslechovost podcastu se pohybuje okolo **300 lidí**, kteří si poslechnou celý díl od začátku do konce.

Autorka scénářů a zároveň vedoucí celého projektu **byla pozvána na magisterský seminář na katedře scenáristiky FAMU**, kde mluvila o tvorbě historického obsahu pro audio formáty.



VÝHLED DO BUDOUCNA

V roce **2022** vyjde několik nových epizod zaměřených na zajímavá témata a namluvených známými osobnostmi.

Chystáme také větší propojení přímo se **vzdělávacími institucemi** s cílem zahrnout Audiokalendárium do výuky na středních, potažmo vysokých školách.



FUNDRAISING

Fundraising



Bára Stárková
Fundraising manažerka

Rok 2021 se nesl ve znamení změn i ve struktuře financí. Z ročníku organizovaného během začátku pandemie jsme se poučili, že je **důležité hledat vyrovnané a mnohazdrojové financování**. Vyhnout se tak lze možným výpadkům jednotlivých zdrojů, tak aby neovlivnily dlouhodobé fungování spolku a realizování projektů.

Ročník **2021** se dal považovat za jeden z neúspěšnějších, co se týče individuálního i soukromého fundraisingu. Potenciální schodek, který vznikl **snížením podpory z veřejného sektoru** a od nadací, byl více méně **pokryt dary od firem a soukromých donorů**. I příznivci z řad menších dárců se stabilizovali na úroveň předcovidových roků – ať už přispěvatelé na ulici či v online prostoru.

A to je naším cílem i do let dalších – pracovat na vztazích s našimi dárci, rozvíjet je do dalších let a stavět na nich **spolehlivou základnu podporovatelů**.

Projekt má výjimečný fundraising. Festivalu se daří aktivizovat firemní a soukromé dárcce nebyvalou měrou. Fundraising Korza Národní je inovativní, efektivní a kreativní. Zrovna tak si zaslouží uznání její management a celková organizace.

Komise k dotacím v oblasti kultury a umění na rok 2022 RHMP

PŘÍJMY

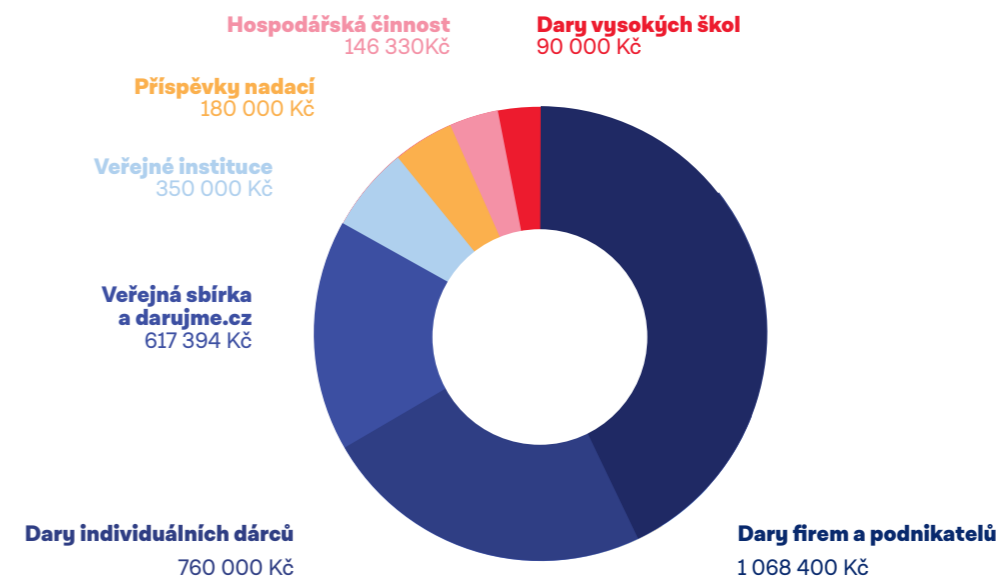
Jedním z našich dlouhodobých cílů je ekonomická stabilita celého projektu, pro kterou je diverzifikace zdrojů a dlouhodobá spolupráce s podporovateli zásadní.

Máme radost, že se tento cíl propisuje i do hodnocení jednoho z našich podporovatelů z řad veřejných institucí, jak je vidět z komentářů od odborné Komise k dotacím v oblasti kultury a umění na rok 2022 MHMP.

V rámci každého z pilířů máme stále podporovatele, kteří pomáhají k udržení dlouhodobého fungování i k rozvoji akce. Je pro nás velice důležité, aby financování spolku bylo **transparentní**, a proto si již třetím rokem necháváme zpracovat nezávislý audit účetní závěrky od firmy Deloitte. Financování naší organizace se řídí transparentním fundraisingovým desaterem a stojí na šesti pilířích:

veřejná sbírka
veřejné instituce
nadace
vysoké školy
firmy
soukromí donoři

Mezi naše stále podporovatele z veřejného sektoru patří **MHMP a Praha 1 (celkem 350 000 Kč)**. Tento rok také hodnotíme pozitivně naši spolupráci s pražskými univerzitami (UK, VŠCHT, ČVUT, ČZU) a finanční podporu z jejich strany ve výši **90 000 Kč pro náš spolek a dalších 50 000 Kč na program napřímo**.

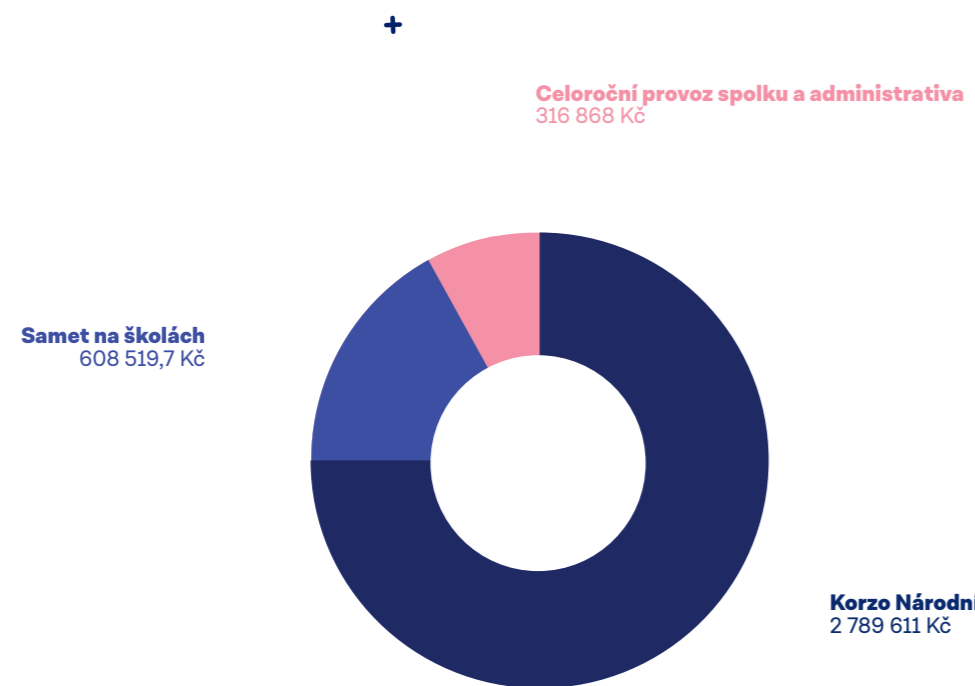


Ze soukromého sektoru a individuálních dárců jsou to pak PSN, Silke a Jaroslav Horákoví, VAFO v zastoupení Pavla Boušky, Terezie Taubelová a Ondřej Tomek, společnost Livesport, Nadace Blížksobě a Nadace CDCP, Česká spořitelna, Rock Café a společnost Deloitte. Barterovou spoluprací na Korzo Národní jsme měli s Pražskými službami a Českou televizí. Naším každoročním přispěvatelem na hudební program je také klub Rock Café a kavárna Louvre. Tyto příjmy dávají dohromady 1 444 750 Kč.

Letos můžeme jako nové donory spolku přivítat **Ondřeje Bartoše, Rudolfa Vřešťála, Hanuše Brychtu, Jana Teplého, společnosti PASSERINVEST GROUP a Trigema (celkem 610 000 Kč)**. Tento rok se tak ukázalo, že zájem od individuálních podporovatelů a firem neklesá, ba naopak.

Posledním pilířem našeho rozpočtu je finanční podpora od návštěvníků Korza Národní přímo 17. listopadu. Během oslav nevybíráme vstupné, takže je akce zdarma pro všechny bez rozdílu. V letošním roce jsme se rozhodli dát možnost lidem přispět na oslavy veřejnou sbírkou jak na ulici, tak přes zapálení svíčky u piety na dálku. Sbírka letos z části probíhala online prostřednictvím **darujme.cz**, ta se vybranou částkou **210 610 Kč** ukázala jako úspěšnější než minulý rok. K tomu se také přidala tradiční veřejná sbírka na ulici, která výší **406 784 Kč** uzavřela celkový rozpočet Korza Národní.

Další příjmy tvořil podnájem kanceláře a výnosy z úroků, v celkové výši **99 580 Kč**.



ROZPOČTY AKTIVIT

Spolek Díky, že můžem v roce **2021** zajišťoval financování následujícím projektům: Korzo Národní a Samet na školách. Projektový rozpočet Audiokalendária je jako celoroční komunikace zařazen pod aktivity Korza Národní. V roce 2021 jsme se také věnovali vývoji **vlastní deskové hry**, kterou máme ve fázi prvního prototypu, a jejíž příprava byla vzhledem k finanční situaci navázanou na vývoj epidemie COVID-19 prozatím přerušena.

Hlavním projektem, pod který spadala většina celoročních marketingových aktivit (jako například audiokalendárium), bylo **Korzo Národní**. Jeho rozpočet zůstal téměř stejný vysoký, jako v minulém roce, díky stabilnějšímu průběhu roku bylo ale zrealizováno více výstupů projektu pro veřejnost. Mimo spolek se na financování aktivit podílela také Univerzita Karlova (podpořila vzdělávací část programu) a klub Rock Cafe (podpořili hudební program).

Samet na školách byl opět financován jak naším spolkem, tak spolupořádající organizací Post Bellum, jejíž vklad spočívá především v poskytnutí bezplatných workshopů pro školy, zajištění metodické podpory a PR, a to ve výši 349 910 Kč – touto částkou financuje projekt přímo organizace Post Bellum. Náklady projektu však nelze vyčíslit v jeho celé výši, dalších **143 programů** bylo totiž poskytnuto zdarma, což by kvalifikovaným odhadem vycházelo na dalších cca **290 000 Kč**.

Projekt	Náklady spolku	Celkové náklady projektu
Korzo Národní	2 726 914 Kč	2 801 914 Kč
Samet na školách	258 604 Kč	608 519,7 Kč
Celoroční provoz spolku a administrativa	318 851 Kč	318 723 Kč

HOSPODAŘENÍ SPOLKU

Spolek v roce 2021 zajišťoval financování projektům Korzo Národní a Samet na školách. Náklady spojené s administrativou, managementem a správou spolku a fundraisingem projektů mezi ně byly poměrově rozdělené na základě výše jejich rozpočtu. Aby bylo dosaženo nulového výsledku hospodaření, a vyvážen pokles příjmů způsobený především epidemií covid-19 byl čerpán fond darů z roku 2019.

Projekt	výnosy	náklady	zisk / ztráta
Celkem dary a dotace	3 158 137,97 Kč	3 158 137,97 Kč	0 Kč
z toho čerpání z fondu 2019	92 343 ,77 Kč	92 343,7 Kč	0 Kč
Ostatní zdroje financování	81 Kč	46 731,49 Kč	-46 650 Kč
Hlavní činnost celkem	3 158 219 Kč	3 204 869 Kč	-46 650 Kč
Hospodářská činnost	146 250 Kč	99 500 Kč	46 750 Kč
Celkem za organizac	3 304 469 Kč	3 304 369 Kč	100 Kč

SHRNUTÍ A VÝHLED DO BUDOUCNA

Spolek v roce 2021 zajišťoval financování projektům Korzo Národní a Samet na školách. Náklady spojené s administrativou, managementem a správou spolku a fundraisingem projektů mezi ně byly poměrově rozdělené na základě výše jejich rozpočtu.



Slovo závěrem

Díky podpoře donorů, partnerů a lidí z celé České republiky máme **již osm let** možnost naše aktivity posouvat stále dál a tím připomínat události, na které by společnost neměla zapomenout. Zároveň máme příležitost **vyzdvihovat současná společenská témata** v kontextu stále aktuálního odkazu sametové revoluce.

Sice je 32. výročí již za námi, ale **naše práce nekončí**. Spolkové aktivity a projekty každý rok evaluujeme a snažíme se je inovovat s ohledem na současné trendy. **Chceme být platformou pro hlas mladé generace** a v našich aktivitách zohledňujeme jejich potřeby. Proto je naším dlouhodobým cílem dávat stále více prostor aktuálním tématům a mladé generaci.

Díky letošní stabilizaci podoby projektů nás v roce 2022 čeká **ambiciózní úkol v podobě provázání našich jednotlivých projektů**. Propojení Sametu na školách a Korza Národní symbolizuje propojení studentů a generace pamětníků – **to je naše mise**. Tento posun může přinést symbiózu, kterou dnešní společnost potřebuje.

Díky, že můžem!

29.1.2022

Lucie Bílková
Předsedkyně správní rady

Údaje o organizaci

Díky, že můžem, z. s.

Národní 365/43 (dříve Národní 961/25, Praha, 101 00)
IČO: 05146895

Registrace Městským soudem v Praze dne 21. června 2016 pod č.: L 65738
Datová schránka: s4api94

Peněžní ústav: Československá obchodní banka, a.s., Radlická 333/150, Praha
Číslo účtu: 275484059/0300

Kontaktní osoba: Barbora Stárková
E-mail: bara.starkova@dikyzemuzem.cz, tel.: +420 723 680 486
www.dikyzemuzem.cz

